Informationsbeschaffung – Marktforschung

Ist die systematische Sammlung, Aufbereitung und Analyse von Marktdaten

Verschiedene Bereiche der Marktforschung sind:

* Markt des Unternehmens, Konkurrenz/Mitbewerber
* Lieferanten für eigene Produkte
* Wirtschaftliche Lage, Stand der Technik, Trends.